

КОНЦЕПЦИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА

От информационного сайта к:

*информационному
+ функциональному
+ транзакционному*

2022





ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РГБ ЧЕРЕЗ САЙТ

РГБ

максимальная возможность
получить любую книгу
(выходящую с 1862 г)

РГБ

предоставляет офлайн и
онлайн-услуги – бесплатно
и за деньги.

РГБ

хранитель традиций
и исторического наследия

РГБ

культурная институция,
дружелюбная для посетителей,
с высоким уровнем сервиса

РГБ

не только библиотека (музей,
аренда, мероприятия,
выставочная площадка,
типография)

РГБ

живая экосистема, постоян-
ная развивающаяся.





ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ **ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ**



**Полная и
актуальная
информация
о деятельности
библиотеки**

**Возможность
подразделений
библиотеки
заявить о себе**

**Интересно
рассказать
о внутренней
«кухне»
библиотеки**





Студентам:

возможность сделать
исследовательскую работу
на достоверных
источниках



Профессионалам библиотечного дела:

обучение, сотрудничество
и инструменты
для работы

РАБОТА **С АУДИТОРИЕЙ**



Научным сотрудникам:

помощь в работе



Партнёрам:

сотрудничество
с крупной культурной
институцией



Министерству культуры:

очевидность
выполнения
требований



Всем:

выдача книг, возможность
интересно и полезно
провести время, не
планируя заранее

(Выставки, концерты, лекции,
культурные акции, кафе)



ПРИОРИТЕТЫ

**Интуитивно понятный
интерфейс**

**Актуальная информация
о деятельности библиотеки**



**Сочетаемость
бесплатных услуг
с e-commerce платформой**

**Сложные правила
обслуживания свести в
прозрачный высокий сервис**





РОЛИ НА САЙТЕ



Зарегистрированный пользователь:

Электронным читательским
билетом - доступен
максимум услуг РГБ,
в том числе удалённо



Незарегистрированный пользователь:

Ознакомиться с общей
информацией о деятельности
библиотеки и стать гостем/
зарегистрироваться





СТРУКТУРА САЙТА

Каждой аудитории дан свой
кусочек информационного пирога

Компактные инфоблоки,
логично связанные в разделы
и подразделы сайта





ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ САЙТА

Органично объять контент
ранее созданных сайтов

Представить пользователю единое
окно для доступа к услугам библиотеки

Сэкономить на создании
дополнительных цифровых продуктов

Облегчить обработку и редакти-
рование информации через
функциональную CMS





**Интуитивно
понятный
интерфейс**



**Единое окно для
доступа к максимуму
информации
о библиотеки
и её сервисам**



**Полнота
информации
о деятельности
библиотеки**



**Органично свести
функционал сайта
к выполнению задач
РГБ через интуитивно
понятный интерфейс**



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ФУНКЦИОНАЛ



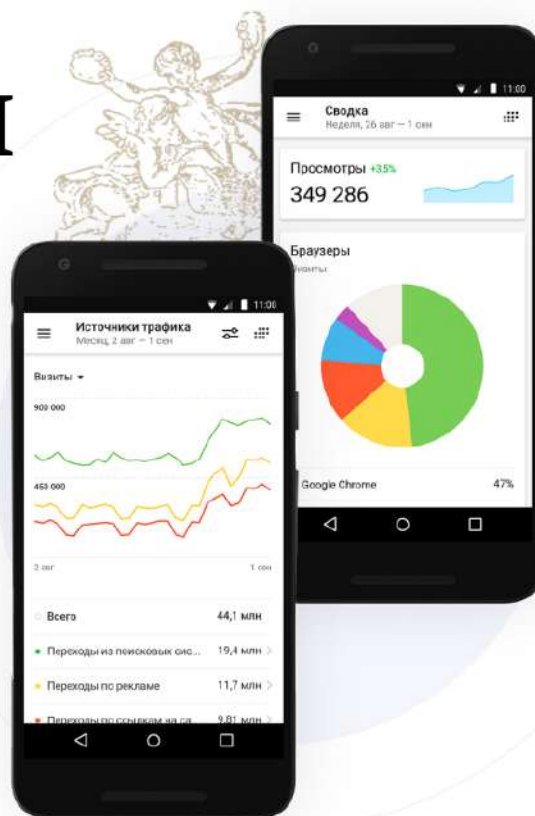


ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Количество визитов

Количество отказов

Количество прямых заходов



Количество регистраций
на сайте

Полнота информации
о библиотеке

Отношение визитов
к регистрациям и читатель-
ским билетам

Переходы в search





ПЛАНИРУЕМАЯ СТРУКТУРА ДОХОДОВ



Библиотека

1

**ДОЛГОСРОЧНЫЕ
совет попечителей
ленинки**

2

**Стимулирование
зарегистрироваться/
войти в личный
кабинет**

3

**Набор базы
для привлечения
аудитории постоянно
пользоваться сайтом**

4

**Максимизация
оцифрованных услуг
библиотеки
и интеграция
лёгкой оплаты**



РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА



ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ

**Студия – много
денег и хорошо,
но долго**



**Свой дизайнер +
студия по бартеру
– немного денег,
очень хорошо и
есть выращенный
специалист**



**Свой дизайнер –
мало денег,
но плохо**